

Present-Service



Lets
Family.ch

Données médiatiques 2022

Valables à partir du 1^{er} janvier 2022

LetsFamily.ch

Le guide en ligne pour les femmes enceintes et
les jeunes parents

Notre portrait

LetsFamily.ch

LetsFamily.ch est le guide en ligne suisse populaire pour les adultes souhaitant avoir un enfant, les femmes enceintes et les jeunes parents en Suisse alémanique et romande.

Le site web et les newsletters englobent des thèmes pertinents et actuels dans les rubriques désir d'enfant, grossesse, bébé, enfant et famille. Le portail est constamment étendu et complété par des tendances actuelles. Il est entièrement adapté aux besoins suisses.

Groupe cible

- Femmes enceintes et mamans (env. 20 à 45 ans) avec bébé/petit enfant
- Futurs pères et hommes (env. 25 à 45 ans) avec bébé/petit enfant
- Futurs et jeunes parents

Caractéristiques de ce groupe cible

- Il se renouvelle constamment - il y a toujours de nouvelles femmes enceintes et de nouvelles naissances
- Une grossesse et une naissance entraînent un important besoin d'informations pour les femmes et les hommes.
- Une nouvelle vie commence, le comportement et les points de vue changent fortement
- Besoin d'achat très élevé et prédisposition d'achat supérieure à la moyenne
- Près d'un quart des jeunes parents achètent d'autres produits/marques qu'avant la naissance pour leurs besoins quotidiens

Région

- Suisse alémanique et romande

Données statistiques concernant le groupe cible

- Chaque année, il y a environ 86'000 naissances en Suisse
- Sur ce chiffre, 75% des enfants naissent en Suisse allemande, 20% en Suisse romande, 5% Suisse italienne
- Le nombre moyen d'enfants par femme s'élève à 1.48
- 92% des femmes âgées de 20 à 49 ans utilisent Internet plusieurs fois par semaine
- 80% utilisent Internet pour faire du shopping en ligne

Source: Office fédéral de la statistique OFS

Étude de marché

Nous menons des enquêtes régulières auprès du groupe cible des futurs / jeunes parents. Nous serons heureux de vous les fournir sur demande.

Vous avez des questions ou vous souhaitez recevoir une offre? Appelez-nous ou écrivez-nous:

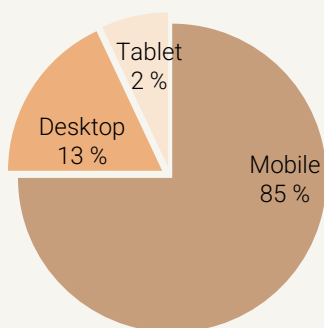
Present-Service Henckel von Donnersmarck & Co.
Chollerstrasse 3
6300 Zoug/Suisse

Téléphone +41 (0)41 740 01 40 info@present-service.ch
www.letsfamily.ch
www.present-service.ch

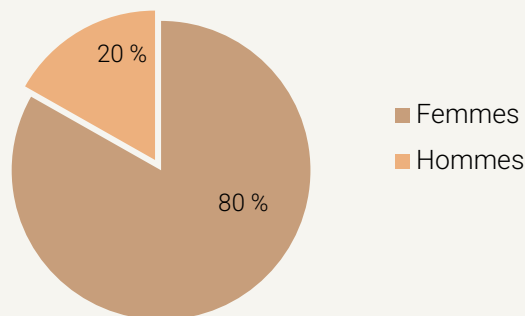
Chiffres clés

env. 340'000 Visits par mois
 env. 240'000 Unique Clients par mois
 env. 530'000 Page Impressions par mois
 env. 35% Portée avec les newsletters

Utilisation d'appareils



Sexe des utilisateurs



Abonnés à la newsletter hebdomadaire par année (à réserver individuellement)

LetsFamily NL au total	160'000 User
NL grossesse	6'500 User
NL bébé (0-12 mois)	25'000 User
NL enfant 2 ^e année	25'000 User
NL enfant 3 ^e année	25'000 User
NL enfant 4 ^e année	25'000 User
NL enfant 5 ^e année	25'000 User
NL enfant 6 ^e année	20'000 User
NL enfant 7 ^e année	20'000 User

➤ **Portée de 35%** (comparaison du nombre de naissances/enfants avec les abonnés NL)

Taux d'ouverture de la newsletter Ø

LetsFamily NL grossesse Ø	66.0%
LetsFamily bébé (0-12 mois) Ø	62.0%
LetsFamily enfant 2 ^e année Ø	50.0%
LetsFamily enfant 3 ^e - 7 ^e année Ø	40.0%
* Secteur «Bébé & Enfant» Ø	19.2%

* Source: inxmail E-Mail-Marketing-Benchmark 2021

➤ Les différentes newsletters de LetsFamily.ch ont des taux d'ouverture massivement plus élevés que la moyenne du secteur.

Source: google analytics (12.2021)

Les abonnés reçoivent la newsletter avec un contenu et envoi individuel, adaptée au thème désir d'enfant, à la semaine de grossesse ou à l'âge de l'enfant (de la naissance jusqu'à 7 ans). Avec votre annonce correspondante (**surlignée en vert**), vous atteindrez exactement votre groupe cible.

Choisissez le moment qui convient le mieux à votre produit ou service.

Exemple de newsletter hebdomadaire avec annonce



Lets Family.ch

Chère Carmen
Ton bébé appuie maintenant contre ton diaphragme et tu as l'impression que ton estomac a rétréci et qu'il travaille plus lentement. La dilatation croissante de ton bassin peut entraîner des douleurs au puits ou dans les hanches. Tu ressens peut-être davantage de contractions prématurées, soit la contraction puis le relâchement de l'utérus.

Ne te fais pas de souci si ton enfant ne s'est pas encore tourné la tête vers le bas : certains sont rapides, d'autres prennent leur temps et se retournent plus tard.

Tu penses certainement de plus en plus souvent à l'accouchement. C'est probablement aussi le cas de ton partenaire s'il prévoit d'y assister. Médifie encore tranquillement sur le sujet, mais change-toi également les idées afin de ne pas te prendre la tête.

Meilleures salutations,
Ton équipe LetsFamily

PUBLICITE
Un superbe cadeau de naissance du club Hello Family Coop
Le club Hello Family a le plaisir d'offrir un cadeau de naissance à tous les jeunes parents! Pour le recevoir, il vous suffit de vous inscrire auprès du club en indiquant la date de naissance de votre enfant. En tant que membre du club Hello Family, vous bénéficiez de plein d'avantages pour toute la famille!

[S'inscrire maintenant](#)

36e semaine de grossesse – ton bébé, ton ventre
Découvre ce qui se passe maintenant dans ton ventre!
[Cliquer maintenant](#)

Liste d'achats pour la période post-partum
De quoi avez-vous besoin pour vous et le bébé après la naissance ? Voici une check-list pour la période post-partum !
[Vers la check-list](#)

36e semaine de grossesse – ton bébé, ton ventre
Liste d'achats pour la période post-partum
Jalousie par rapport au bébé – comment l'éviter
Kit de survie pour les pères
Le pédiatre

Volume de livraison

Titre	Max. 40 caractères
Texte	Max. 150 caractères inclus les espaces
Image	582x387 px (3:2)
Lien	URL de la page de destination souhaitée

Votre annonce est visible sur

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Zones linguistiques

- CH = toute la Suisse
- AL = Suisse alémanique
- FR = Suisse romande

Coûts de conception

Pour la conception des annonces en allemand et en français, nous facturons un forfait de CHF 250.00 resp. CHF 200.00 (uniquement allemand ou français). Toute modification des annonces pendant la période de participation est possible à tout moment. Les dépenses qui en résultent sont facturées en fonction du travail (tarif par heure CHF 150.00).

Voir la page suivante pour les prix

Newsletter / Envoi individuel	Abonnés par année	Durée 12 mois Prix (hors TVA)	Durée 6 mois Prix (hors TVA)
Désir d'enfant (Envoi 1x par mois) 12 newsletters au total	Sur demande	Sur demande	Sur demande
Grossesse (Envoi hebdomadaire) 40 newsletters au total	CH: 6'500 AL: 5'200 FR: 1'300	1^{ère} à 24^e semaine de grossesse: CH: CHF 3'200.00 AL: CHF 2'700.00 FR: CHF 1'100.00 25^e à 40^e semaine de grossesse: *CH: CHF 4'000.00	1^{ère} à 24^e semaine de grossesse: CH: CHF 2'000.00 AL: CHF 1'700.00 FR: CHF 700.00 25^e à 40^e semaine de grossesse: *CH: CHF 2'500.00
Bébé (0-12 mois) Envoi hebdomadaire 52 newsletters au total	CH: 25'000 AL: 20'000 FR: 5'000	1^{ère} à 20^e semaine de vie: *CH: CHF 6'900.00 21^e à 52^e semaine de vie: CH: CHF 5'900.00 AL: CHF 5'000.00 FR: CHF 2'000.00	1^{ère} à 20^e semaine de vie: *CH: CHF 4'300.00 21^e à 52^e semaine de vie: CH: CHF 3'600.00 AL: CHF 3'100.00 FR: CHF 1'300.00
2 ^e année de vie (Envoi 2x par mois) 24 newsletter au total	CH: 25'000 AL: 20'000 FR: 5'000	CH: CHF 5'300.00 AL: CHF 4'500.00 FR: CHF 1'900.00	CH: CHF 3'200.00 AL: CHF 2'700.00 FR: CHF 1'100.00
3 ^e année de vie (Envoi 1x par mois) 12 newsletter au total	CH: 25'000 AL: 20'000 FR: 5'000	CH: CHF 4'700.00 AL: CHF 4'000.00 FR: CHF 1'600.00	CH: CHF 2'800.00 AL: CHF 2'400.00 FR: CHF 1'000.00
4 ^e année de vie (Envoi 1x par mois) 12 newsletter au total	CH: 25'000 AL: 20'000 FR: 5'000	CH: CHF 4'100.00 AL: CHF 3'500.00 FR: CHF 1'400.00	CH: CHF 2'500.00 AL: CHF 2'100.00 FR: CHF 900.00
5 ^e année de vie (Envoi tous les 2 mois) 6 newsletter au total	CH: 25'000 AL: 20'000 FR: 5'000	CH: CHF 4'100.00 AL: CHF 3'500.00 FR: CHF 1'400.00	CH: CHF 2'500.00 AL: CHF 2'100.00 FR: CHF 900.00
6 ^e année de vie (Envoi tous les 2 mois) 6 newsletter au total	CH: 20'000 AL: 16'000 FR: 4'000	CH: CHF 3'500.00 AL: CHF 3'000.00 FR: CHF 1'200.00	CH: CHF 2'100.00 AL: CHF 1'800.00 FR: CHF 800.00
7 ^e année de vie (Envoi tous les 2 mois) 6 newsletter au total	CH: 20'000 AL: 16'000 FR: 4'000	CH: CHF 3'500.00 AL: CHF 3'000.00 FR: CHF 1'200.00	CH: CHF 2'100.00 AL: CHF 1'800.00 FR: CHF 800.00

Zones linguistiques

CH = toute la Suisse / AL = Suisse alémanique / FR = Suisse romande

*Réservation possible uniquement pour toute la Suisse

La newsletter à thèmes est envoyée au groupe cible souhaité (classement de la grossesse et en fonction de l'âge des enfants). Vous nous dites à quel groupe cible vous souhaitez vous adresser avec votre annonce (surligné en vert) et combien de personnes vous souhaitez contacter. Sélection à partir du désir d'enfant jusqu'à et y compris parents avec enfants d'environ 10 ans. L'équipe éditoriale se fera un plaisir d'ajouter un ou deux articles au contenu correspondant à votre service / produit.

Exemple de newsletter à thèmes avec annonce



Volume de livraison

Titre	Max. 40 caractères
Texte	Max. 150 caractères inclus les espaces
Image	582x387 px (3:2)
Lien	URL de la page de destination souhaitée

Votre annonce est visible sur

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Zones linguistiques

- CH = toute la Suisse
- AL = Suisse alémanique
- FR = Suisse romande

Newsletter	Envoi	Abonnés	Prix (hors TVA)
Thèmes 15	unique	15'000	CHF 3'000.00
Thèmes 30	unique	30'000	CHF 5'000.00
Thèmes 50	unique	50'000	CHF 6'000.00
Thèmes 75	unique	75'000	CHF 7'500.00
Thèmes 100	unique	100'000	CHF 9'000.00
Thèmes 125	unique	125'000	CHF 10'500.00
Thèmes 150	unique	150'000	CHF 12'000.00

Date d'envoi

Les newsletters à thèmes sont généralement envoyées deux fois par mois en allemand et en français. Les dates d'envoi exactes sont déterminées régulièrement.

Coûts de conception

Pour la conception des annonces en allemand et en français, nous facturons un forfait de CHF 250.00 resp. CHF 200.00 (uniquement allemand ou français).

Avec une newsletter standalone, vous atteindrez votre groupe cible avec votre contenu unique. Votre présence avec notre modèle standard vous permet d'avoir jusqu'à 5 articles dans lesquels vous pouvez présenter et promouvoir vos produits et services en exclusivité. **Commande minimum: 5'000 adresses.**

Exemple de newsletter standalone



Volume de livraison

Header	1 image (largeur max. 800 px) + logo
Teaser	Max. 5 teaser (articles)
Articles	- Titre max. 45 caractères inclus les espaces - 150-300 caractères par article
Images	1 image par article 582x387 px (3:2)
Liens	URL des pages de destination souhaitées

Votre newsletter est visible sur

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Zones linguistiques

- CH = toute la Suisse
- AL = Suisse alémanique
- FR = Suisse romande


Critères de sélection en fonction de l'âge de l'enfant	Envoi	Quantité / Abonnés	Prix par 1'000 adresses hors TVA
Parents avec des bébés de 0 - 6 mois	unique	Sur demande	CHF 500.00
Parents avec des bébés de 7 - 12 mois	unique	Sur demande	CHF 350.00
Parents avec des enfants de 1 - 6 ans	unique	Sur demande	CHF 300.00
Parents avec des enfants de 7 - 12 ans	unique	Sur demande	CHF 200.00
Parents avec des enfants de 13 - 20 ans	unique	Sur demande	CHF 150.00
- Les frais de port sont inclus dans le prix des adresses			
- Le tarif de base comprend les critères de sélection souhaités par langue et par âge des enfants			CHF 250.00
- Sélection par région (canton, NPA, REMP)			CHF 100.00
- Prix de conception et d'installation pour le template standard*		1 langue 2 langues 3 langues	CHF 450.00 CHF 650.00 CHF 850.00
Capture pour des sélections futures (sur demande)			CHF 100.00 par sélection

*Modèle spécial

Un modèle spécial spécifique au client (défini selon vos indications) est possible; facturation en fonction du travail. Le délai de livraison est d'au moins 4 à 6 semaines.

Faites plaisir au groupe cible des femmes enceintes / jeunes parents avec un concours qui sera présenté selon vos souhaits sur la page de destination spécialement conçue pour vous sur LetsFamily.ch. Les concours sont extrêmement populaires auprès du groupe cible. De cette manière, vous pouvez élargir la portée et la notoriété de votre produit ou service de manière pratique et économique, en peu de temps.

Exemple de concours




Concours : Gagner une poussette

Gagne la poussette 3-en-1 Evo Trio de Graco !
Graco, une marque connue et appréciée dans le monde entier, lance actuellement un nouveau kit d'équipement de base mobile sur le marché : avec le kit Graco Evo Trio, les jeunes parents bénéficient d'une poussette combinée, d'une coque particulièrement légère et d'une nacelle confortable. Ainsi, la mobilité de bébé est garantie dès le premier jour, en toute sécurité.

participer maintenant

Conditions de participation:
La poussette Evo Trio est tirée au sort dans la newsletter LetsMe (comme sur les photos ci-dessus). Le prix ne peut être échangé et sera envoyé au gagnant par poste.
En participant, tu t'abonnes gratuitement à la newsletter LetsFamily.ch. Il est possible de se désabonner en tout temps de la newsletter.
Les gagnants seront informés par écrit et publiés sur LetsFamily.ch. Le délai de participation est le 30.12.2020.
Aucune correspondance ne sera échangée sur le concours. La voie juridique est exclue.

Le kit d'équipement de base mobile et pratique : Graco Evo Trio
Quelle coque ? Quelle poussette ? De quoi d'autre ai-je besoin ? C'est un soulagement pour bon nombre de futurs parents lorsque les articles d'équipement de base sont proposés sous forme de kit. Ils économisent ainsi du temps et de l'énergie lors du choix, mais aussi de l'argent.
Graco, une marque connue et appréciée dans le monde entier, lance actuellement un nouveau kit d'équipement de base mobile sur le marché : avec le kit Graco Evo Trio, les jeunes parents bénéficient d'une poussette combinée, d'une coque particulièrement légère et d'une nacelle confortable. Ainsi, la mobilité de bébé est garantie dès le premier jour, en toute sécurité.



Volume de livraison

Titre	Max. 40 caractères
Texte	Env. 200-400 mots inclus les espaces
Images	Logo et trois images en format 1'200x675px
Lien	URL de la page de destination souhaitée

Votre concours est visible sur

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Zones linguistiques

- CH = toute la Suisse
- AL = Suisse alémanique
- FR = Suisse romande

Format	Prestation pendant environ 4 semaines	Prix (hors TVA)
Concours	<ul style="list-style-type: none"> • Page de destination du concours avec image, texte, lien • Teaser sur la page d'accueil de LetsFamily.ch • Teaser sur des rubriques divers de LetsFamily.ch • Prix du concours d'une valeur totale d'au moins CHF 500.00 doivent être mis à disposition gratuitement. Le type, la portée et le nombre sont définis d'un commun accord. 	CH: CHF 900.00 AL: CHF 750.00 FR: CHF 600.00

Coûts de conception

Pour la conception du concours en allemand et en français, nous facturons un forfait de CHF 250.00 resp. CHF 200.00 (uniquement allemand ou français). Toute modification pendant la période de participation est possible à tout moment. Les dépenses qui en résultent sont facturées en fonction du travail (tarif par heure CHF 150.00).

Placez un publireportage qui sera présenté selon vos souhaits et spécifications individuels sur la page de destination spécialement conçue pour vous sur LetsFamily.ch. De cette manière, vous pouvez élargir la portée et la notoriété de votre produit ou service de manière pratique et économique, en peu de temps.

Exemple de publireportage



boonix - olivier JOYE InterStock.ch

Un sommeil sain pour bébé et pour ses parents

Pendant les premières années de la vie de bébé, le sommeil est l'un des plus fidèles compagnons des jeunes parents. Combien de temps bébé doit-il dormir ? Comment l'endormir ? Quand va-t-il enfin « faire ses nuits » ? Toutes ces questions préoccupent les parents, et leur font parfois perdre la tête. Il n'existe malheureusement pas de solution miracle, car chaque enfant est unique. Et c'est très bien comme ça. Certains petits conseils permettent toutefois de simplifier les nuits pour les parents.

« Dormir comme un bébé... » Que signifie cette expression au juste ? Qu'on se réveille toutes les deux heures en ayant faim ? La personne qui a inventé cette expression n'a probablement jamais dû s'occuper d'un nouveau-né pendant la nuit. Au début, ces derniers ne font en effet pas encore la différence entre le jour et la nuit. Ils doivent tout d'abord apprendre à déterminer quand ils peuvent faire une petite sieste, et quand il est temps de dormir plus longtemps d'une traite. L'instauration d'une structure dans la journée peut aider l'enfant à apprendre ce rythme. Le soir, un rituel peut permettre de faire comprendre à l'enfant que la nuit commence, et qu'il va donc dormir plus longtemps. Il ne faut pas oublier que chaque enfant a ses propres besoins : certains ont besoin d'environ 20 heures de sommeil par jour alors que pour d'autres, 13 heures suffisent. Ces besoins sont fixés pour une certaine période. Par exemple, si le bébé a beaucoup dormi pendant la journée, répondant ainsi à une grande partie de ses besoins en sommeil, il aura du mal à dormir la nuit. Le fait de structurer les journées aide aussi les parents à comprendre les besoins en sommeil du bébé, et à savoir à quel moment il a besoin de quelle quantité de sommeil.



Une atmosphère détendue pour bien dormir

L'une des conditions de base qui permettront à bébé et à ses parents d'avoir un sommeil réparateur, c'est une atmosphère agréable dans les chambres. Pour les parents, il est crucial que l'enfant soit en sécurité, et que le risque de mort subite du nourrisson soit le plus faible possible. Il est donc conseillé de mettre l'enfant dans un sac de couchage et de ne pas laisser de coussins dans son lit, pour éviter qu'il ne les mette sur son visage. Les médecins et les sages-femmes recommandent en outre de le faire dormir sur le dos. Pour le bébé, l'atmosphère est détendue lorsqu'il n'est pas du tout stimulé, ou seulement très peu. Cela signifie qu'il faut totalement éviter les lumières vives, les appareils électroniques et les bruits gênants.



Le lieu où dort bébé

Volume de livraison

Titre	Max. 40 caractères
Texte	Ca. 400 mots inclus les espaces
Images	Logo et trois images en format 1'200x675px
Lien	URL de la page de destination souhaitée

Votre publireportage est visible sur

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Zones linguistiques

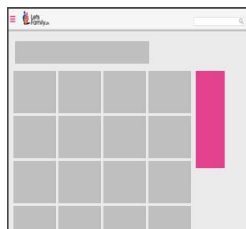
- CH = toute la Suisse
- AL = Suisse alémanique
- FR = Suisse romande

Format	Prestation pendant environ 4 semaines	Prix (hors TVA)
Publireportage / Advertorial / Native Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • Page de destination du concours avec image, texte, lien • Teaser sur la page d'accueil de LetsFamily.ch • Teaser sur des rubriques divers de LetsFamily.ch 	CH: CHF 1'200.00 AL: CHF 1'000.00 FR: CHF 600.00

Coûts de conception

Pour la conception en allemand et en français, nous facturons un forfait de CHF 250.00 resp. CHF 200.00 (uniquement allemand ou français). Toute modification pendant la période de participation est possible à tout moment. Les dépenses qui en résultent sont facturées en fonction du travail (tarif par heure CHF 150.00).

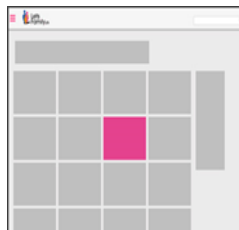
Skyscraper / Halfpage



Desktop

Taille 160x600 px Skyscraper
300x600 px Halfpage
Format gif, html, jpeg, swf
Poids max. 100 KB
Position Vertical (à droite)
Prix* CHF 60.00

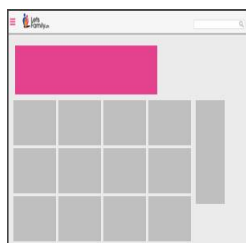
Rectangle



Desktop | Mobile | Tablet

Taille 300x250 px
Format gif, html, jpeg, swf
Poids max. 100 KB
Position Content
Prix* CHF 60.00

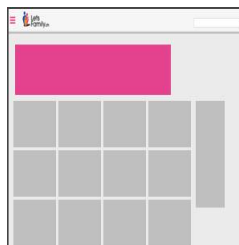
Leaderboard / Billboard



Desktop | Tablet

Taille 728x 90 px Leaderboard
970x250 px Billboard
Format gif, html, jpeg, swf
Poids max. 100 KB
Position Horizontalement
(en-haute)
Prix* CHF 60.00

Maxiboard / Wideboard



Desktop | Tablet

Taille 994x118 px Maxiboard
994x250 px Wideboard
Format gif, html, jpeg, swf
Poids max. 100 KB
Position Horizontalement
(en-haute)
Prix* CHF 60.00

Rectangle Mobile



Mobile | Tablet

Taille 300x250 px
Format gif, html, jpeg, swf
Poids max. 100 KB
Position Content
Prix* CHF 60.00

Ricchie Ad Mobile



Mobile

Taille 320x416 px
Format gif, html, jpeg, swf
Poids max. 100 KB
Position Content
Prix* CHF 60.00

- * Prix par 1'000 AdImpressions (TKP/CPM) hors TVA
- Channel: Run of Site
- Quantité minimum de commande: 10'000 AdImpressions

Si votre format publicitaire ne correspond pas à notre norme, n'hésitez pas à nous contacter.
Nous examinons volontiers d'autres possibilités de formats.